



Visionen

von

Florian Seiffert

16.04.2002

Wie sieht es heute aus?

- einerseits: visible Internet
- andererseits: invisible Internet (laut White Paper der Firma Brightplanet: 500 mal größer)
 - fast alle Produkte der DigiBib gehören dazu
 - die Verbunddatenbank gehört dazu
- Eine steigende Zahl von Datenbanken und Volltexte sind im Internet verfügbar.



Wie sieht es heute aus?

- Kundin hat es zusehens schwerer, das zu finden, was sie suchen! (auch wenn sie es oft nicht genau weiss)
- Kunde braucht ein einfaches elektronisches Informationsbeschaffungssystem!
 - Unsere Antworten sind heute die „Digitalen Bibliotheken“
 - EINE Suchanfrage an alle Datenbanken bleibt ein Kompromiss (Obermenge/Schnittmenge aller Suchfelder in die Suchmaske?)



Wohin geht die Reise?

■ Das HBZ braucht zukünftig:

- EIN vereinigtes, offenes und schnelles Informationsnachweissystem aus Verbunddatenbank und Digitaler Bibliothek
- Nur EIN Nachweissystem für e-Medien und Print-Medien
 - Content im HBZ und den anderen Verbänden speichern! (Lügger-Vorstoss)
 - Heterogene Daten zu einem homogenen Datenpool zusammenführen. (Ein Index, eine relevante Suchmaske)
 - Pica, Libero, OAI, OpenURL, URN, ...



Wie soll das gehen?

- Neue Stellen gibt es nicht:
- Wir brauchen Automatisierung
 - Programme und Skripte sind hier und da schneller und besser als Mensch:
 - HTML-Seitenerstellung
 - Fehlersuche bei Datenbankerreichbarkeit
 - Katalogisierung von Hochschulschriften
 - Verwaltungsvorgänge (Krankmeldung, Urlaubsanträge, Dienstreisen) via Browser oder signierter EMail



Wie soll das gehen?

■ Neue Stellen gibt es nicht:

■ Langfristig: Einsparung bei „Ansprüchen an die Daten“

- Aufgabe von kompliziertem Regelwerk und 2000 Feldern bei MARC21 oder MAB2

- 15-20 Felder reichen

- Keine Katalogisierung mehr von Körperschaften, keine Schlagwörter

■ Ziel: Kundin muss schnell und einfach gesuchte Informationen finden können!

- IP vs. OSI

- AACR vs. RAK





**Mut steht am Anfang des Handelns,
Glück am Ende.**

Demokritos von Abdera